

## ANA BENALCAZAR

Ana Benalcázar, además de ser activista de CLIC!, donde un grupo de jóvenes busca soluciones creativas e innovadoras para hacer frente al cambio climático, es apasionada por el desarrollo sostenible. Su proyecto de emprendimiento '24 horas para ser felices', que comenzó como un trabajo de universidad, hoy es una realidad y se enfoca en la participación de niños, niñas y jóvenes en temas de soberanía alimentaria y acceso a sus propios alimentos. También se destaca como traductora para la FLOK Society (Free/Libre Open Knowledge Society).

**OLIVA BARROS: Prácticamente todo lo que se ha estudiado y escrito sobre los millennials coincide que la relación de los jóvenes con la tecnología es muy estrecha; cuéntenos, a grandes rasgos, ¿cómo es la tuya, para qué la usas y en qué momentos?**

ANA BENALCAZAR: Bueno, en realidad, digamos, en términos de tecnología, de redes sociales, la que yo más utilizo y más me gusta es Twitter. Utilizo también la plataforma de Facebook y es sobre todo para hacer activismo; no cuento mucho, digamos, mi vida personal ahí; pero me gusta hacer una denuncia en fotos con cosas que estén relacionadas con justicia social, con cambio climático, con el espacio público, con género. Y lo mismo me pasa en Twitter; hago exactamente lo mismo. Me gusta mucho más, siento que es una tecnología y una red social mucho más viva y que no necesariamente te compromete a conocer a las personas a las que sigues o quienes también te siguen. Y de ahí, digamos que tecnología en sentido ya más de hardware, celular, soy bastante básica con mi celular, tengo mi computadora y lo hago siempre en los tiempos más libres. Me gusta estar siempre en actividad y en contacto con la gente, trabajando siempre en el territorio, así que utilizo la tecnología sobre todo en el tiempo libre.

**OB: ¿Cómo crees que sería tu vida hoy sin internet? ¿Cómo harías con tus amistades, con tu vida social y con tu vida laboral?**

AB: Realmente, no es algo que me mata. Creo que el estar conectado con la gente trasciende el Internet. El Internet es, digamos, que este lugar, el espacio público en donde tú puedes estar conectado con gente a la que tal vez no puedes ver. Pero, digamos, que si tú quieres ir construyendo redes con la gente lo tienes que hacer desde el territorio en el lugar en donde vives y dejarles saber que estas herramientas existen y cómo puedes hacer tú, siendo un agente de cambio, como un millennial por ejemplo, para que esa gente pueda tener acceso a Internet. Entonces, mi vida tal vez, no sería caótica, mi vida no sería, digamos...Entiendo que hay gente que no puede vivir sin la tecnología, pero no es lo que me pasa precisamente a mí. Sé que sí podría vivir sin el Internet, porque me gusta estar en contacto con la gente de carne y hueso y sé que puedo utilizar esa herramienta con la gente que no está a mi alcance.

**OB: Tu bio en Twitter dice que eres emprendedora del proyecto '24 horas para ser felices'. Cuéntanos un poco de qué se trata esta iniciativa y qué significa para ti ser emprendedora.**

AB: Bueno, para mí, ser emprendedora, sobre todo siendo mujer, es como una herramienta en donde tú puedes, o cualquier otra persona, para lo que sea bueno y para lo que le apasiona, sacar adelante un proyecto. No importa cuál sea. Para mí, lo más importante es que te apasione mucho hacer eso y que seas muy bueno haciendo eso al punto que puedas generar maestría. Y eso es lo que me pasó con '24 horas para ser felices': es el proyecto de tesis que yo tuve en la universidad y es un proyecto de participación de niños, niñas y de jóvenes, en temas de soberanía alimentaria y de acceso a sus propios alimentos. Es un proyecto chiquito de lo que yo trabajo ahora en el jardín donde trabajo con los niños. Es cómo los niños, desde pequeños, conocen los productos alimenticios que ellos germinan, que ellos producen y que, finalmente, ellos consumen. Sobre todo, es un proyecto que se ha desarrollado en la parte rural, en la Amazonía del Ecuador. En un diagnóstico encontré que los jóvenes empezaban a emigrar a temprana edad, más o menos desde los 16 años, a las grandes ciudades que, digamos, son Cuenca

y Riobamba, que están mucho más cerca de esta parte de la Amazonía, a trabajar como guardias de los que cuidan edificios y estas cosas, cuando ellos podrían tener muchas otras, y mejores, oportunidades si conocieran temas sobre tecnología, justamente. Tecnología y ciencia unidas, en el sentido en el que ellos pueden reproducir tecnología que pueda ayudar a los proyectos de soberanía alimentaria de esos niños. Entonces, es eso básicamente el proyecto de '24 horas para ser felices'. Lo que intentamos es, cubrir, además. los derechos de los niños, de las niñas y de los jóvenes. Es un proyecto que lo llevo haciendo desde 2009 y pienso que va a ser el proyecto de mi vida también, porque lo voy a seguir llevando a cabo y me gustaría replicarme en otros países. Es súper adaptable para estar en cualquier parte del mundo, porque lo que queremos es que la gente tenga siempre acceso a sus propios productos y alimentos.

**OB: ¿Dirías que cualquiera puede ser emprendedor o que para serlo se necesitan una serie de valores específicos? ¿Crees que los millennials ahora somos más propensos o que les gusta más fácil emprender algún proyecto? ¿Por qué? ¿Qué opinas?**

AB: Yo creo que cualquier persona es apta para ser emprendedor. Solamente tienes que saber cuál es el propósito de tu vida; saber exactamente qué es lo que te gusta hacer y qué es lo que te apasiona; qué es esa cosa que cuando tú haces parece que la sangre misma empieza como a ser efervescente y sabes qué es eso lo que te encanta hacer y que no puedes dejar de hacer. Entonces, por eso creo que la gente, toda, puede ser emprendedora. Sí, creo que necesitas alguna técnica, ¿no? Digamos, si necesitas hacer un plan técnico, no sé, para saber cuánto te va a costar el proyecto; si debes tener proveedores y estas cosas. Hay cosas mucho más técnicas y que tal vez vas a necesitar eso, pero yo sí considero que cualquier otra persona puede ser emprendedor.

Yo creo que los millennials somos como multidisciplinarios. Somos curiosos. Mi papá, digamos, él era un ingeniero de sistemas y estaba solo metido en eso, pero, por ejemplo, le gusta el marketing, entonces sabe cómo combinar su carrera de sistemas con marketing. Pero sé que hay abogados que les gusta solo ser abogados o a los cocineros sólo esto. Pero sabemos que ahora tú puedes ser más

homogéneo y conectarte con otra gente que no tiene la tendencia de seguir solamente una sola disciplina y creo que esa es la gran ventaja de los millennials: que somos multidisciplinarios, somos curiosos y estamos metidos en todo.

**OB: Hablemos ahora de tu participación en FLOP y de tu compromiso con el conocimiento libre. ¿Crees que los millennials tienen algún tipo de responsabilidad en esto? ¿Qué rumbo imaginas que tomará este tema en los próximos años?**

AB: Bueno, en cuanto a mi participación en el FLOK, yo era la traductora oficial del proyecto FLOK, que quiere decir Free Libre Open Knowledge y este era un proyecto, dentro del Ecuador, que lo que buscaba era trabajar en apoyo o dar unas observaciones de política públicas en catorce ejes económicos de temas del Ecuador. Yo era solamente la traductora ahí y trabajaba directamente con los investigadores de esos papers y fue un proyecto que me encantó también. Yo no soy traductora, pero me gusta mucho el idioma y me he desempeñado también en ese rumbo. Me encanta el hecho de que tú no solamente traduces ideas o solamente le traduces el uno al otro lo que quiere decir, sino que le traduces también sus sentimientos, lo que esa persona quiere del otro. Y eso es el conocimiento abierto. Cuando tú compartes el conocimiento; lo dejas ser libre, común y abierto, estás dejando de usar el cambio o la moneda o la divisa, estás compartiendo conocimiento y eso es lo interesante dentro, digamos, que de esa línea.

**OB: ¿Y cómo ves el conocimiento libre en los próximos años?**

AB: Yo creo que, si se diera... Yo creo que es un tema de intereses y de voluntad política. Ahora estamos en una crisis económica, por ejemplo, entonces si la gente realmente dejase de pensar que solamente dependemos de una divisa o de una moneda y pensase que podríamos llegar mucho más lejos si compartiésemos el conocimiento; la información...Detrás de la información está todo; el valor. Entonces, si tú le das ese valor, creo que en los próximos años la gente sería mucho mas generosa pero creo que es un tema de intereses sobre todo

**OB: Cuéntanos un poco de tu experiencia en CLIC!, el movimiento de jóvenes latinoamericanos y caribeños frente al cambio climático. ¿Dirías que el medio ambiente es uno de los ámbitos de participación preferidos de los millennials? o ¿qué fue lo que te movió a ti y lo que crees que motiva a los millennials a involucrarse en activismo medioambiental?**

AB: Como te decía antes, los millennials somos curiosos y metidos en todas las cosas. Por ejemplo, el fin de semana estuve en un evento de participación para hacer un mapeo de la ciudad. En este evento había gente de todo. Yo pensé que era la única maestra de huerto y pensé que me iba a encontrar con urbanistas y arquitectos, porque normalmente para mapeo te encuentras con eso. O con geógrafos. Pero no. Me encontré con un biólogo, me encontré con un chef, me encontré con diseñadores, con gente que está metida en tema de negocios internacionales. Es decir, gente muy homogénea. Y creo que, tal vez en temas de cambio climático, que es lo que a mí me gusta, es como la fortaleza, sí creo que los millennials están interesados más. El cambio climático también es una manera de atraparles a ellos, porque no son las mismas luchas que seguía la gente de las generaciones que tienen ahora digamos que 34 años, que tienen 40 años, que seguían y que luchaban por otras agendas y luchaban realmente desde las bases. Ahora, es súper sustancial. Luchamos por el cambio climático; por el clima. Y creo que hay que ser súper determinados también; saber cuál es el objetivo y cuáles son las verdaderas causas para estar ahí.

Sí, yo creo que los millennials tienden a involucrarse, son súper comprometidos y trabajan súper rápido también.

**OB: ¿Qué le recomendarías a un millennial que está interesado en algún tema en particular, sea cambio climático, copyleft u otro, y que quiere involucrarse y provocar un cambio en su comunidad? ¿Qué le recomendarías a un millennial?**

AB: Bueno, siempre que sea súper comprometido. No importa en lo que sea esta persona esté involucrada o en la causa a la que quiera formar parte. Tiene que tener mucho compromiso. Es decir, no siempre estar esperando que vas a recibir

un pago por esto, sino que, si es verdaderamente en lo que tú crees y que realmente vas a hacer un cambio, no importa si estás hablando de cambio climático o de tus luchas copyleft o estas cosas, ser bastante comprometido, porque los resultados realmente llegan cuando tú estás día a día trabajando. El trabajo del voluntario siempre es más duro; es el doble. El voluntario siempre está trabajando y siempre está pensando en cosas. Es distinto de aquella persona que recibe un pago, porque el voluntario tiene que exigirse a sí mismo y llegar a concluir y a concretar con cosas, porque, de otra manera ¿cómo vas a ver el cambio que quieres obtener?

**OB: ¿Cuáles dirías que son los principales desafíos que deberán enfrentar los millennials ecuatorianos en los próximos años? ¿Y crees que serán, o mejor, seremos capaces?**

AB: Trabajo en un colegio y veo a los chicos y, realmente, no sé si hay un parámetro de edades para saber quiénes son los millennials o qué edad tienen. Sé que hay algunos, no con los que yo trabajo, que se mueven súper bien, que tienen apenas 19 años y digo «yo tengo 31 y a los 19 años tampoco hacía nada», pero vivimos tiempos distintos y puede ser de manera diferente tal vez lo que yo he hecho en este proceso de mi vida ha sido mucho más o, tal vez, mucho menos. Tal vez son cosas que no se pueden poner en una balanza, ni comparar. Pero sí creo que al Ecuador, en cuanto a los jóvenes, le falta un recorrido súper amplio. Y no sé si es el tema de ser comprometido o es que he visto por largo tiempo que los jóvenes a veces son muy dejados. No sé si es una cosa de ser jóvenes, pero a veces sí siento que hay que pincharles un poquito más, o hacerles conocer, o hacerles sentir y hacerles saber cuál es el propósito en su vida para que se vayan apasionando e importando un poco más. Porque el tiempo va pasando y tú puedes tener oportunidades de conocer a gente con la que puedes generar muchos cambios. Entonces, yo creo que sí seremos capaces, pero no creo que va a ser en un tiempo corto. Creo que va a ser largo.

**OB: Y por último, te pido que definas en uno o dos tuits lo que crees que es el joven ecuatoriano promedio. Cómo lo describirías. Y, en otro, lo que crees**

**que puede diferenciarlo de un joven de otro país. ¿Podrías decirnos qué hashtag utilizarías?**

AB: Yo, le consideraría, a un joven ecuatoriano, en un hashtag: #Ecuadorentrador. Y en otro, #jóvenes...bueno, ahora mismo no tengo mi creatividad, así...Escribiendo el tuit completo le pondría: «Jóvenes ecuatorianos buscan cambios en políticas públicas de su país», en uno. En otro, «El joven ecuatoriano: emprendedor, constante, curioso». Y no sé qué más.

Diferenciándolo de un extranjero...bueno, a mí sí me gusta cómo son los extranjeros porque tienen, no sé, están mucho más metidos en otras cosas. Yo creo que, el hecho de estar conectados con la tecnología, el hecho de que han desarrollado mucha más tecnología que nosotros....Digamos que estamos aislados. Estudiantes de tecnología en términos de plataformas o de redes sociales...esta gente que hace los apps. Estamos totalmente aislados. Entonces yo creo que hay que hacer una convergencia para que todos estemos ahí trabajando en laboratorios, por ejemplo. Hacer laboratorios de ciencia, de matemáticas, que siempre esté la gente ahí involucrada; los jóvenes creando estas cosas. Entonces, tal vez puede ser otro tuit como: «Un joven extranjero, a diferencia de un joven ecuatoriano, tiene una sed de conocimiento y de desarrollar tecnología que es distinta del ecuatoriano».

**OB: Muchas gracias por tu tiempo. Entiendo que ya tienes que irte. Nos ha ayudado mucho tu relato.**